

Der Markt für Qualifizierungsberatung – Fiktion, Realität oder Vision?

Bundesagentur für Arbeit, SP III 12, 22.09.2010



Marketing von Qualifizierungsberatungsangeboten

Qualifizierungsberatung im Kontext der BA



Bundesagentur für Arbeit

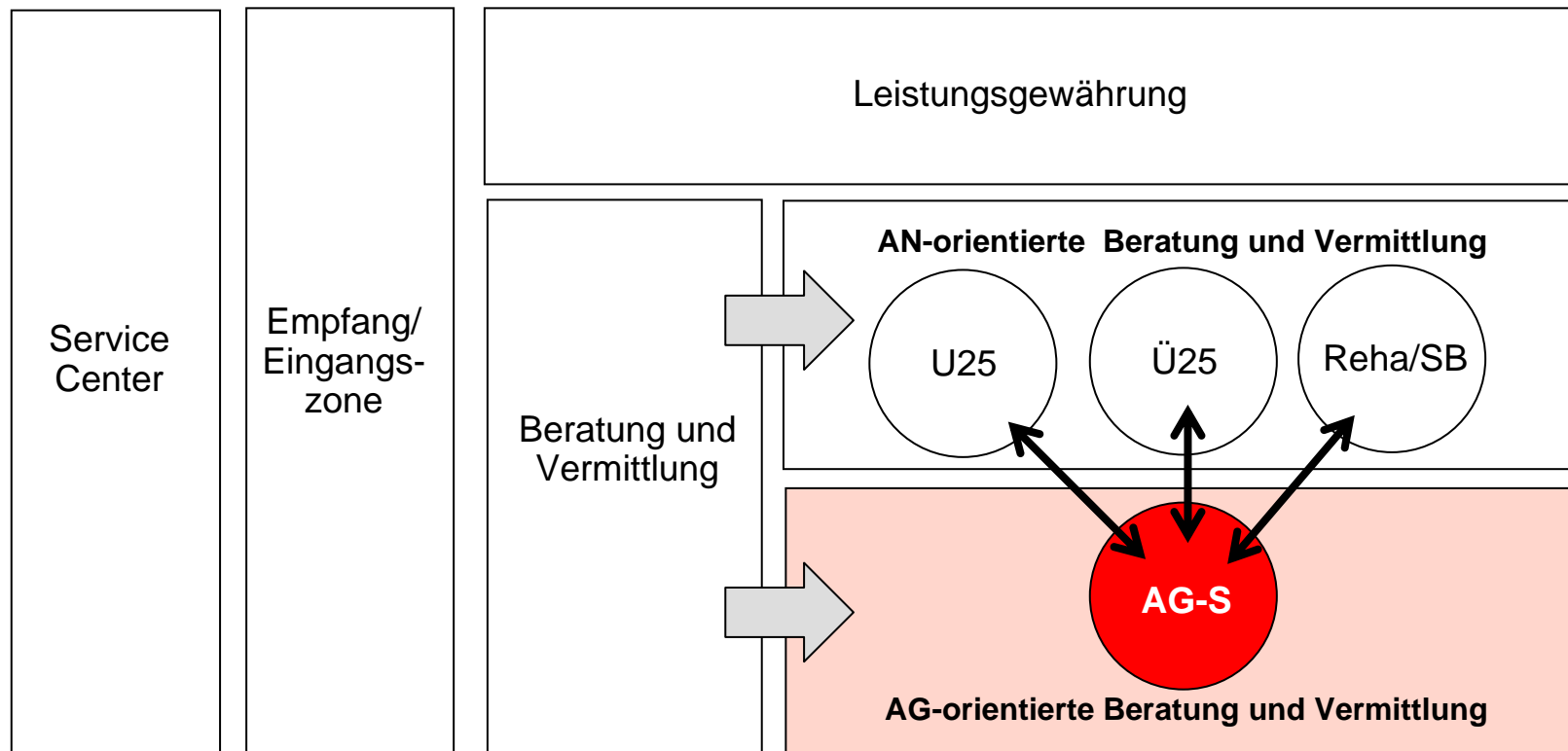
Inhalt

- Aufgaben und Ziele des Arbeitgeber-Service
- Das Dienstleistungsangebot des Arbeitgeber-Service im Kontext zunehmenden Fachkräftebedarfs
- Qualifizierungsberatung als Dienstleistungsangebot der BA
- Marketing von Qualifizierungsberatung durch die BA

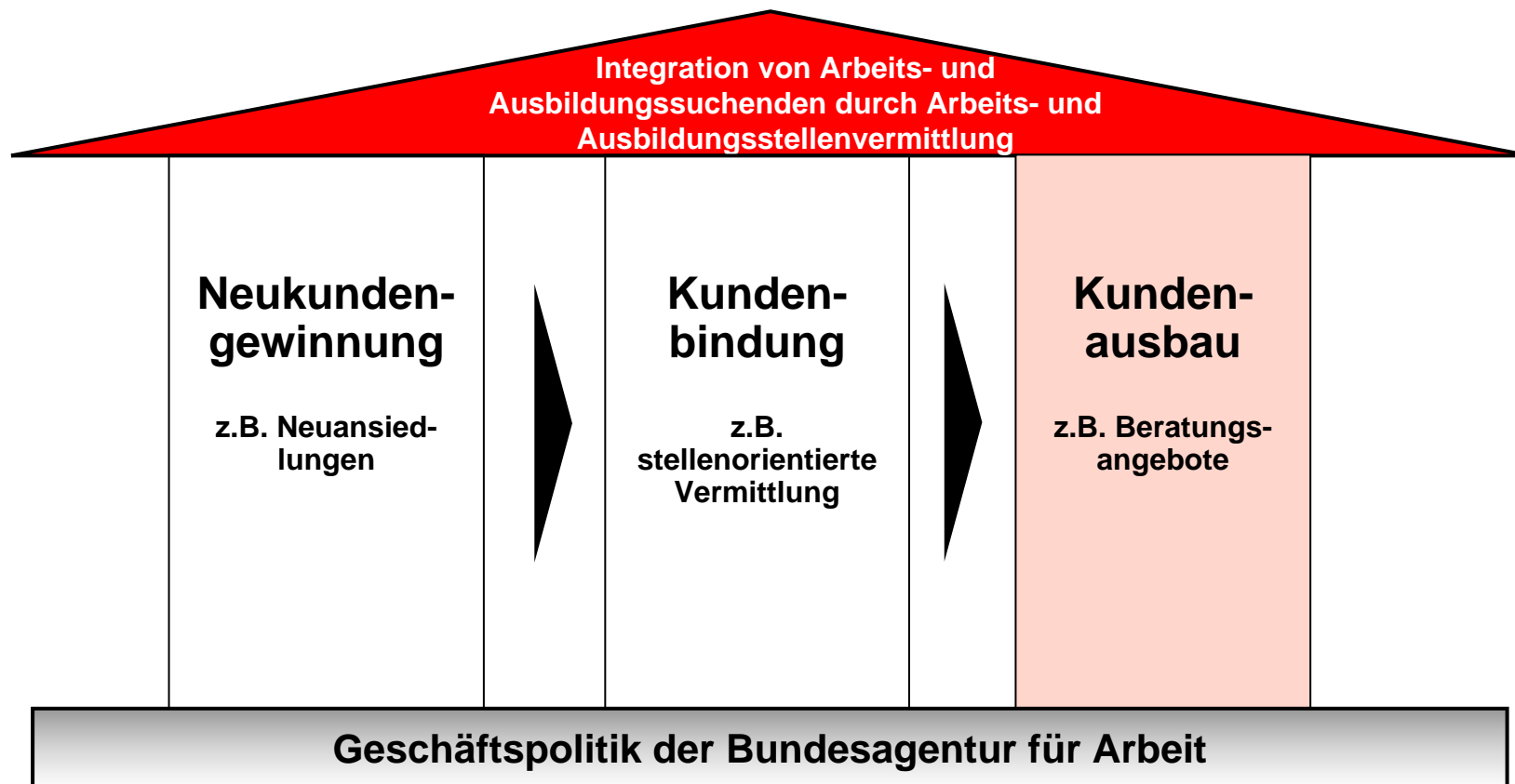
Aufgaben und Ziele des Arbeitgeber-Service

Verortung des Arbeitgeber-Service in den Agenturen für Arbeit:

Kundenzentrum



Aufgaben und Ziele des Arbeitgeber-Service

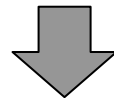


Aufgaben und Ziele des Arbeitgeber-Service

Gesetzlicher Auftrag:

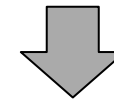
§ 1 SGB III (Ziele der Arbeitsförderung):

„...die Dauer der Arbeitslosigkeit verkürzen und den Ausgleich von Angebot und Nachfrage auf dem Arbeits- und Ausbildungsmarkt unterstützen.“



§ 34 SGB III (Beratungsangebot):

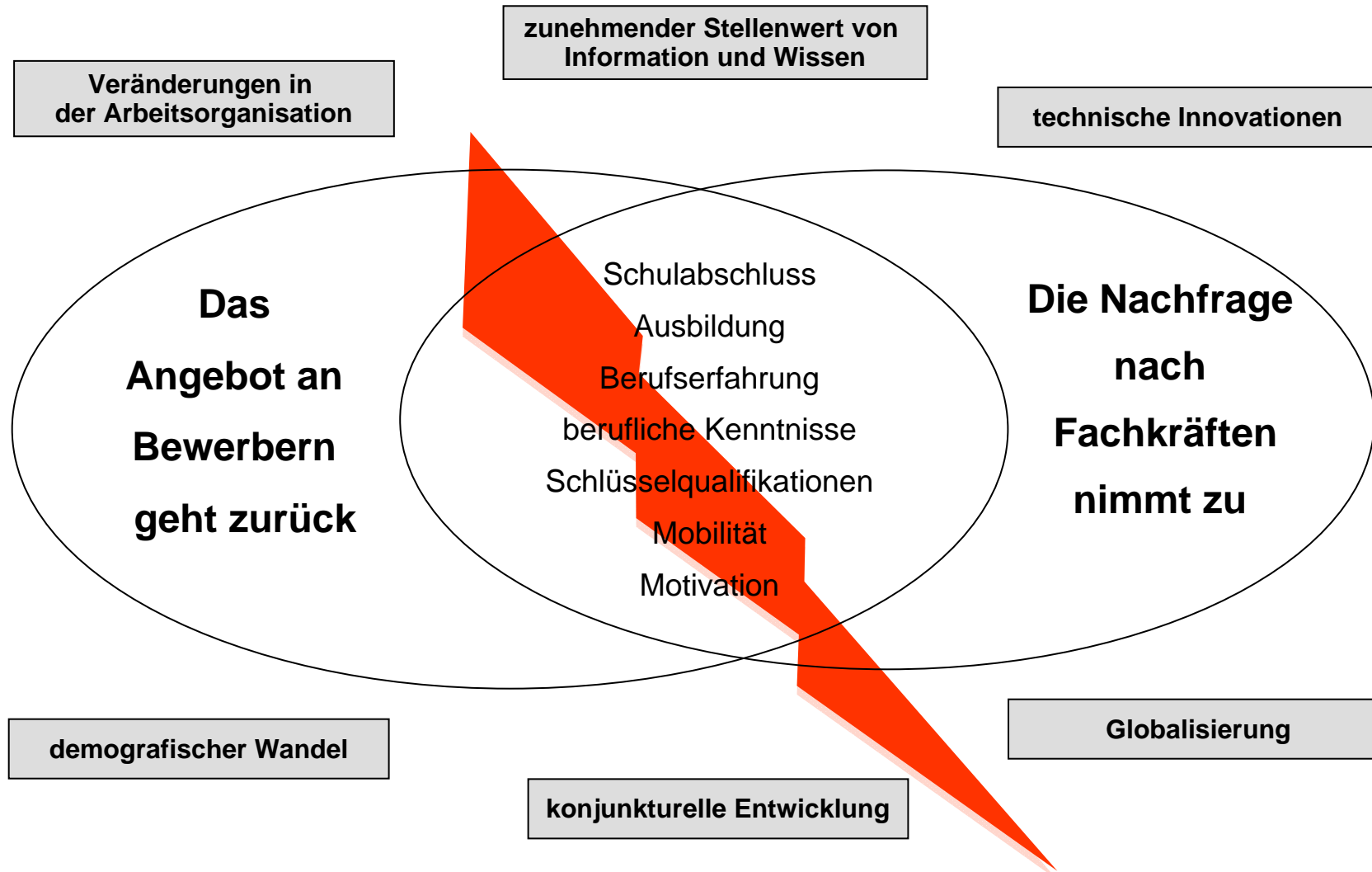
„Die Arbeitsmarktberatung soll dazu beitragen, die Arbeitgeber bei der Besetzung von Arbeits- und Ausbildungsstellen zu unterstützen.“



§ 35 SGB III (Vermittlungsangebot):

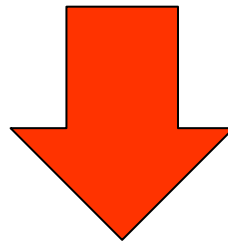
„Die Agentur für Arbeit hat durch Vermittlung darauf hinzuwirken, dass Ausbildungssuchende eine Ausbildungsstelle, Arbeitsuchende eine Arbeitsstelle und Arbeitgeber geeignete Arbeitnehmer und Auszubildende erhalten.“

Das Dienstleistungsangebot des Arbeitgeber-Service im Kontext zunehmenden Fachkräftebedarfs



Das Dienstleistungsangebot des Arbeitgeber-Service im Kontext zunehmenden Fachkräftebedarfs

Wie kann die Leistungsfähigkeit und Produktivität der Unternehmen unter sich wandelnden Arbeitsbedingungen mit einem sich verringernden und alternden Erwerbspersonenpotential sichergestellt werden?



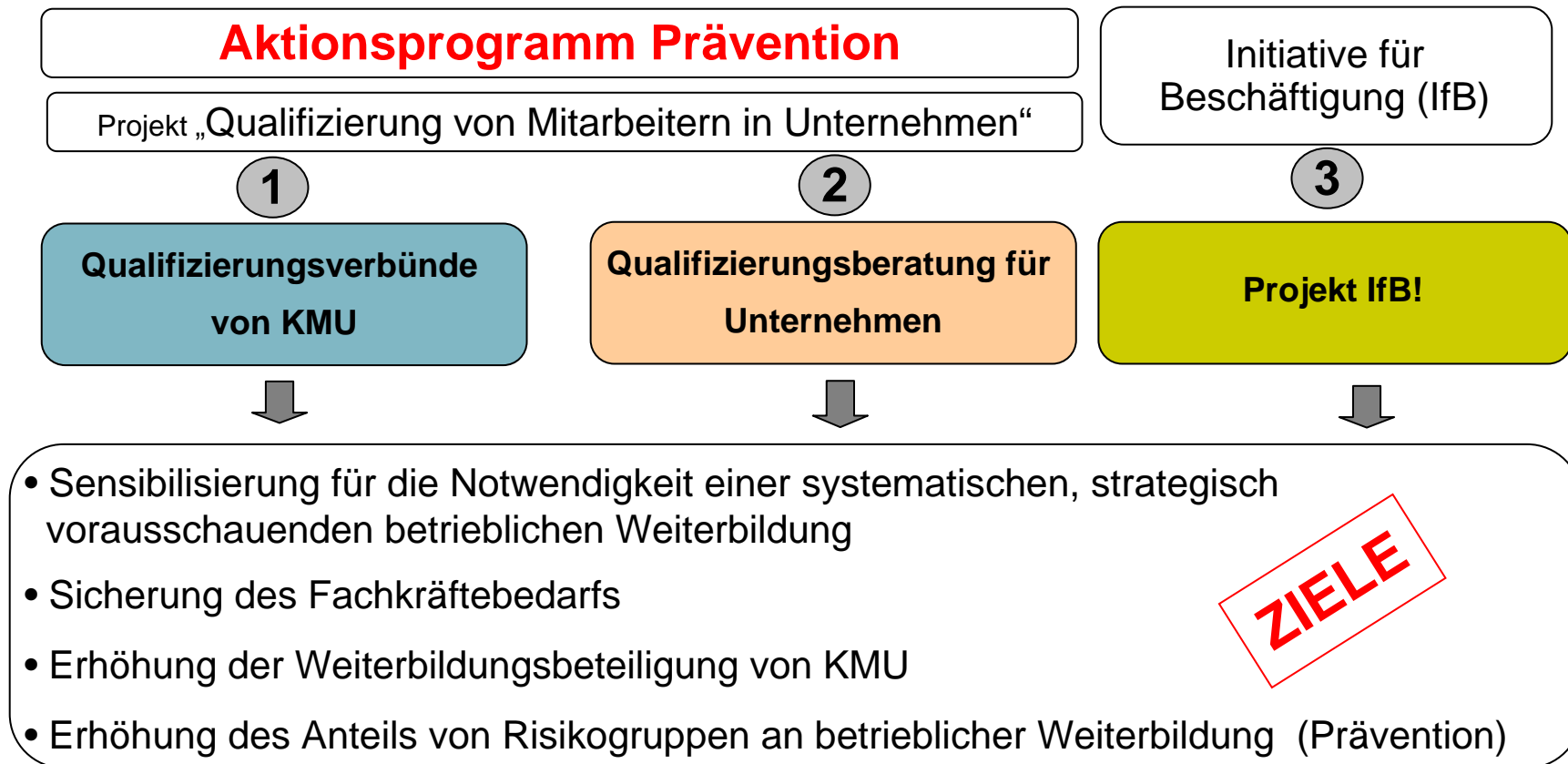
Unternehmen müssen sich mehr denn je auf die Potentiale ihrer Belegschaft besinnen.

Um langfristig über kompetentes und belastbares Personal zu verfügen, müssen sie Strategien für vorausschauende Weiterbildungsplanung entwickeln.

Qualifizierungsberatung als Dienstleistungsangebot der BA

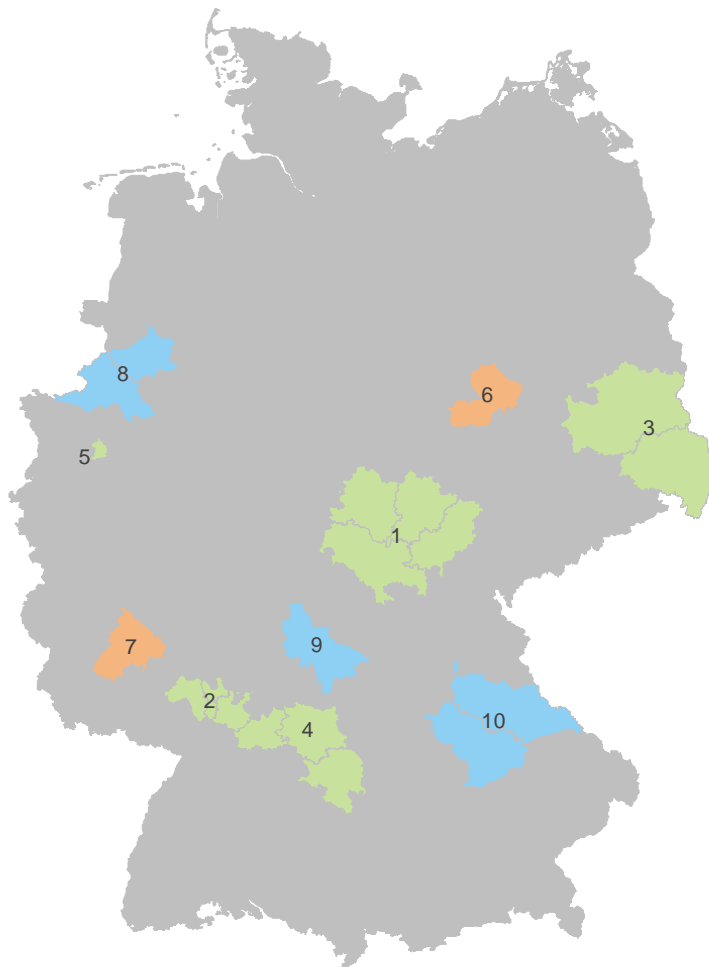
Verschiedene Erhebungen zum Weiterbildungsverhalten in Unternehmen erforderten schnelles Handeln der BA.

3 Modellansätze






Qualifizierungsberatung als Dienstleistungsangebot der BA

Qualifizierung von Mitarbeitern in Unternehmen



Modelle und Regionen

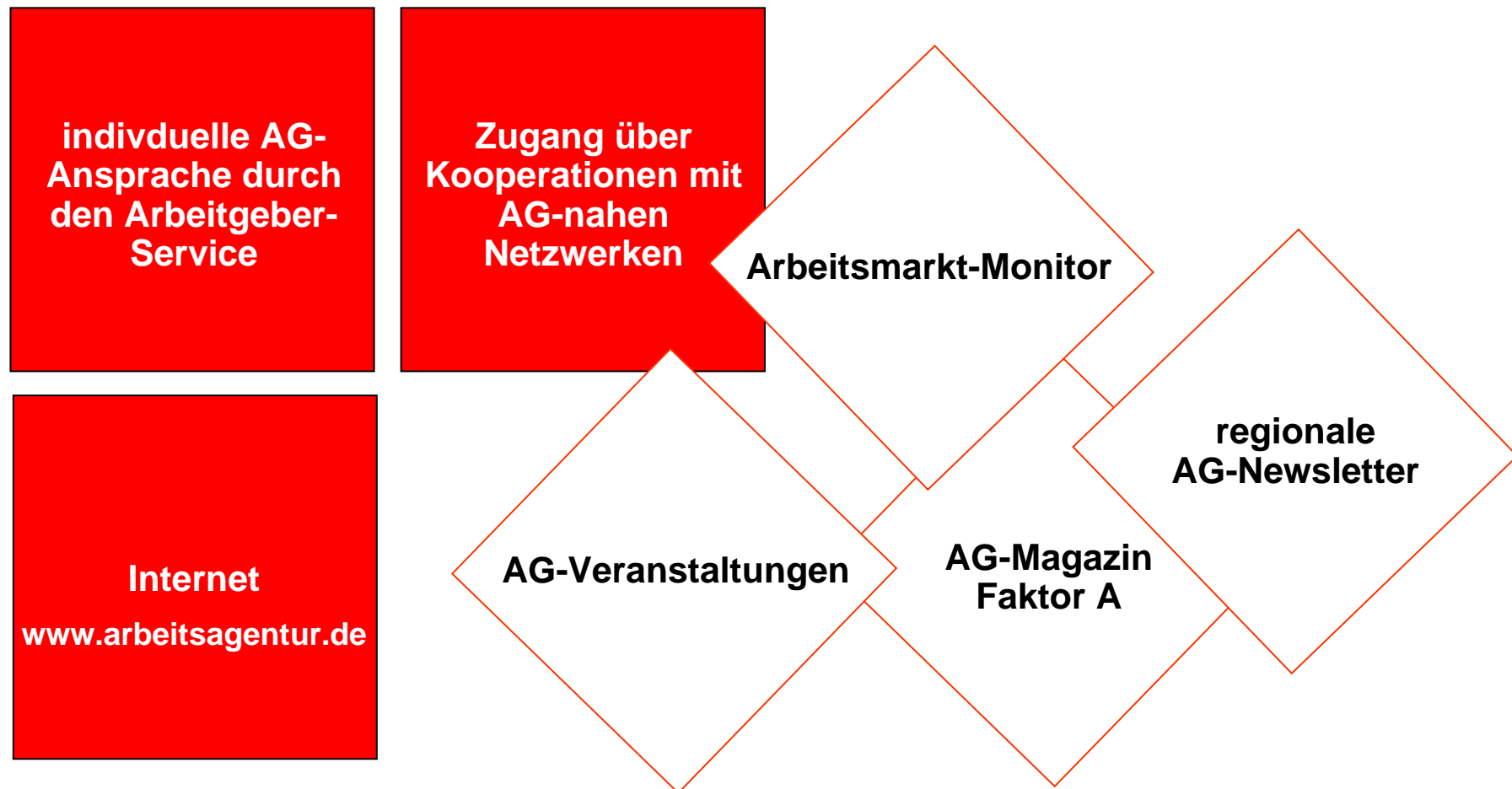
 Kooperation mit IfB  Qualifizierungsberatung (QB)  Qualifizierungsverbände (QV)

Modellstandorte:

1. Erfurt, Gotha, Jena, Suhl
2. Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim
3. Bautzen, Cottbus
4. Aalen, Heilbronn, Schwäbisch Hall
5. Essen
6. Dessau
7. Bad Kreuznach
8. Coesfeld, Rheine
9. Würzburg
10. Regensburg, Schwandorf

Marketing von Qualifizierungsberatung durch die BA

Zugangswege der BA zur Sensibilisierung der Unternehmen für systematische und vorausschauende betriebliche Weiterbildung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

René Siegert

**Leiter Arbeitgeber-Service im Geschäftsbereich Spezifische
Produkte und Programme SGB III**

Bundesagentur für Arbeit, Zentrale